



Étude de cas



Étude de cas – POP'A Lescure-Albi

— IMMOBILIER COMMERCIAL

Le projet "POP'A Lescure-Albi" consiste en la création de 9.207 m² de surfaces commerciales dans le département du Tarn (81). Le promoteur a participé à la restructuration de la zone commerciale de Lescure en requalifiant une friche artisanale par la construction d'un retail park composé de 2 bâtiments totalisant 14 cellules neuves.

09 / 2016

Permis de
construire purgé
de tout recours

04 / 2017

Acquisition du
terrain

01 / 2018

Démarrage des
travaux

02 / 2018

Refinancement de
50% des fonds propres par
Fundimmo

07 / 2019

Livraison et remboursement
des investisseurs

Pour un montant de fonds propres investis de 600.000 €, le promoteur a réalisé une opération avec un chiffre d'affaires de plus de 14 M€.



Le promoteur a atteint un TRI de 55% sur ses fonds propres investis contre 21% prévus initialement sans recours au financement participatif.



1 M€

Financement participatif
recherché



151

Nombre d'investisseurs



18 mois

Durée de
l'investissement



9%

Rendement
annuel investisseurs